



## **POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD RUTA-B**

### **MISIÓN**

La misión de Ruta-B es trabajar día a día para ser referentes en la nueva forma de viajar, es por eso que nuestro objetivo es fomentar viajes con sentido comunitario, cultural y sustentable donde las comunidades locales dejen de ser un simple recurso y pasen a hacer actores relevantes en la toma de decisiones para el desarrollo de sus territorios. Asimismo, buscamos que nuestros viajes generen una interacción directa con cada uno de los miembros de los territorios, ya que eso permite valorar más lo auténtico de cada lugar.

### **EJES DE SUSTENTABILIDAD**

El equipo de Ruta-B está enfocado en articular y crear experiencias sustentables para las comunidades y viajeros desde el diseño hasta su ejecución. Es por ello que nuestra política de sustentabilidad se sustente en los siguientes ejes:

#### **Económico**

- Trabajamos con empresas locales que respetan su entorno y buscamos generar un comercio justo real y medible con cada uno de las empresas.
- Buscamos generar una economía colaborativa durante todas las etapas de la planificación del viaje y de esta forma establecer alianzas comerciales duraderas y transparente.
- Creemos que la asociatividad es un principio básico para el crecimiento de las comunidades y del turismo. Es por esto que buscamos apoyar a las organizaciones o gremios que funcionan en los territorios donde operamos.

#### **Social**

- En ruta creemos que es posible realizar un turismo con sentido sustentable en Chile, es por ello que trabajamos con comunidades locales y empresas, organizaciones que se dedican a fomentar un turismo más inclusivo y responsable.
- Somos una empresa que esta no tolera el sexismo y la discriminación en todas sus formas.
- Nuestros programas buscan rescatar y conectar con lo auténtico de cada territorio y mostrar lo que la industria turística convencional no promueve.
- Rechazamos el turismo sexual infantil y no estamos de acuerdo que se utilice la expresión turismo sexual y apoyamos su eliminación como una forma de turismo.

## **Ambiental**

- Creamos una política interna que promueve el reciclaje del plástico, papel, basura orgánica.
- Tenemos el compromiso que una parte de nuestros programas se realicen utilizando bicicleta, caminando, transporte local.

## **NUESTROS PILARES**

- Trabajamos con empresas locales.
- Incorporamos en la cadena turística a emprendimientos con un alto valor turístico.
- Evaluamos nuestros programas in situ en conjunto con los proveedores.
- Conservación de los espacios naturales y su biodiversidad.
- Promovemos un desarrollo turístico equilibrado que no intervenga y afecte la idiosincrasia de las comunidades locales.
- Como empresa nos adherimos al código Ético Mundial para el turismo de la OMT y lo promocionamos entre nuestros proveedores y viajeros.



MARÍA BELÉN CARRACEDO DIEZ